

## **EEN SCHOOL WAARVOOR JE KIEST**

### **Impressie van de Slotmanifestatie in Zeist**

*Dinsdag, 21 juni 1994: op de langste dag van het jaar wappert van vroeg in de ochtend tot laat in de middag de blauw-witte vlag van het KPC bovenop het statige Slot Zeist, waar de feestelijke afsluiting plaatsvindt van het project 'Een school waarvoor je kiest'. Medewerk(st)ers van acht katholieke scholen (waaronder drie basisscholen uit Den Haag, Drachten en Made) presenteren er aan ruim 100 vertegenwoordigers van onderwijsorganisaties, belangstellende scholen, media, wetenschappers en kerkelijke functionarissen de ervaringen en producten die het project voor hen heeft opgeleverd. Een boeiende, gevarieerde en kleurrijke slotmanifestatie, waaruit een grote mate van betrokkenheid op en gezamenlijke zorg en verantwoordelijkheid voor goed katholiek onderwijs bleek.*

### **Een school waarvoor je kiest**

Een adequaat antwoord op de vraag 'Wat ben je voor een school?' is tegenwoordig van groot belang. Bij de keuze van een school gaan ouders en leerlingen doorgaans niet over één nacht ijs. Daarom startte het KPC twee jaar geleden een project dat tot doel had om katholieke scholen ondersteuning te bieden bij het verder ontwikkelen en versterken van hun eigen identiteit. Een project, dat bovendien instrumenten zou moeten opleveren waarmee andere katholieke scholen zelfstandig aan hun profilering zouden kunnen werken.

### **Zelfbeeld en imago onderzocht**

Acht katholieke scholen voor basis- en voortgezet onderwijs namen de uitdaging aan en stortten zich vol enthousiasme in het project. In ieder van deze scholen werd middels een oriënterend onderzoek allereerst het huidige beleid geanalyseerd en bestudeerd: wat staat erover in het schoolwerkplan en hoe wordt dat concreet gerealiseerd? Daarna volgde een intensief zelfbeeldonderzoek onder schoolleiding, team, onderwijsondersteunend personeel en medezeggenschapsraad: Hoe kijken wij tegen de school aan? Wat motiveert ons, waar doen we het voor? Wat willen wij bereiken met en bij onze leerlingen? Deze diepte-interviews leverden een groot aantal gegevens op met betrekking tot de onderwijskundige, pedagogische, organisatorische, sociaal-maatschappelijke en levensbeschouwelijke keuzen van ieder schoolteam. Een school die wil werken aan zijn profiel naar buiten, zal zicht moeten krijgen op de beelden, wensen en verwachtingen van de omgeving van de school (wat is - met andere woorden - het imago van de school?). Daarom vonden ook intensieve gesprekken plaats met ouders, (oud)leerlingen, decanen van vervolgscholen, stagebedrijven, buurtbewoners enzovoort. Gesprekken, waarin gevraagd werd wat zij kenmerkend vonden voor deze school en hoe zij dat waardeerden. De resultaten van beide onderzoeken zijn in een volgende fase tegen elkaar afgezet en vergeleken met het beleid van de school. Uit deze vergelijking kwamen antwoorden naar voren op vragen als: wat vindt men opvallend aan onze school, waarin is onze school sterk, welke zaken zullen we nog moeten verbeteren? Gewapend met deze kennis is iedere deelnemende school aan het werk gegaan met het opstellen van een actieplan om de profilering gestalte te

geven: het uitdragen van de sterke punten en verbetering van de minder sterke kanten van de schoolidentiteit.

### **Kleurrijke presentaties**

De drie deelnemende basisscholen uit Den Haag, Drachten en Made brachten ieder op hun eigen manier hun ervaringen met het project beeld- en kleurrijk naar voren. Het team van Made schoof geleidelijkaan een levensgrote puzzel in elkaar met 'betrokkenheid' als rode draad, terwijl de Savelbergschool (waar de leerlingen voor 98% allochtoon is) de drieslag respect-relatie-resultaat als grondslagleggende elementen van hun identiteit onthulde. De St. Lukasschool uit Drachten had er weinig moeite mee om de zaal actief te betrekken bij een door opa verteld sprookje over blauw en geel gemutste kabouters: terwijl een prachtige vlinder zich ontpopte gingen de handen op elkaar en echode het eendrachtig: 'Ieder kind heeft zijn verhaal'.

### **Werken aan goed katholiek onderwijs**

"Scholen maken mensen", zei de bekende pedagoog Langeveld ooit. Voor prof. Tr. Andree (hoogleraar levensbeschouwelijke opvoeding in Utrecht en directeur van het Centrum voor Interreligieus Leren) nog steeds een uitstekend uitgangspunt voor goed katholiek onderwijs: onderwijs, waarin bewust gewerkt wordt aan een eigen ideaal, waarin ruime aandacht is voor het individuele kind, waarin - soms bewust, soms onbewust - gewerkt wordt aan een klimaat dat kinderen het gevoel geeft zich 'thuis' te voelen. Haar forum-collega L. Withagen (voorzitter van het College van Bisschoppelijk Gedelegeerden) pleitte ervoor meer gebruik te maken van de mogelijkheden om jezelf als katholieke school te profileren en te werken aan een brede vorming van jonge kinderen.