

CAMPAGNE 'TALEN KIEZEN?' VAN START

Frans, de moeite waard!

Door de toenemende internationalisering heeft onze samenleving - met name het bedrijfsleven - voortdurend meer mensen nodig die andere talen dan alleen hun moedertaal spreken. Het leren van een vreemde taal wordt dus in het voortgezet onderwijs steeds belangrijker. De campagne 'Talen kiezen? Frans, de moeite waard!' wil leerlingen laten zien wat hun mogelijkheden zijn wanneer ze voor deze taal kiezen. Op 1 december vond de presentatie plaats van het gelijknamige multimediale lespakket. Plaats van handeling: de residentie van de Franse ambassadeur in Nederland.

Leren kiezen

Bij het toerusten van jonge mensen op hun toekomst speelt het onderwijs een belangrijke rol. In hun schoolcarrière staan jongeren voor ingrijpende keuzes: verdere opleiding, vakken en beroepen.

Een van de kenmerken van de basisvorming is de oriëntatie op studie en beroep. Niet alleen over de vakken heen, maar ook binnen elk vak wordt expliciet aandacht gevraagd voor de betekenis van dat vak bij de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de leerling. Bij de talen staat de leerling voor de vraag: wat is het belang van deze taal voor mijn verdere leven en werk?

Talen leren: niet alleen nuttig maar ook leuk

De campagne Talen kiezen? Frans, de moeite waard! is een initiatief van de Franse ambassade in Nederland, het Katholiek Pedagogisch Centrum (KPC) en de sectie Frans van de Vereniging van Leraren in Levende Talen. De campagne wordt gesteund door een comité van aanbeveling onder voorzitterschap van mevrouw N. Ginjaar-Maas. De Franse ambassadeur in ons land, Daniel Bernard, ging in zijn toespraak bij de presentatie van het les pakket in op het belang van het leren begrijpen van elkaars taal en cultuur. Taal is, aldus de ambassadeur, een noodzakelijk stukje gereedschap voor wederzijdse handelscontacten en communicatie. Talen leren is dus niet alleen nuttig, maar het kan ook leuk zijn. Bernard wees in dit verband op het project Video en classe: la nouvelle vague, waarin jongeren praten met Franse popartiesten.

Contact met andere culturen

Kennis van het Frans en de Franse cultuur zal ook in de toekomst in toenemende mate van belang zijn, betoogde oudstaatssecretaris van Onderwijs en Wetenschappen, mevrouw Ginjaar-Maas. "Sommigen denken dat we in Nederland al een heel eind komen als we een beetje Engels en Duits kunnen spreken. Maar de internationale contacten van onze Nederlandse bedrijven nemen toe en worden intensiever. De Franse taal zal een belangrijke positie blijven behouden in onze Europese unie. Het zal niet alleen de taal van diplomaten en juristen zijn, maar ook de taal die - letterlijk - de brug slaat tussen de noordelijke landen en de landen in het zuiden van de Europese unie. Het blijft voor de Nederlandse samenleving een 'must' dat we een beroep kunnen blijven doen op mensen die met de Franse taal overweg kunnen." Mevrouw Ginjaar-Maas benadrukte verder, dat de beheersing van moderne vreemde talen voor ons essentieel is: het geeft ons een bredere kijk op de samenleving en brengt ons in contact met andere mensen en hun culturen. "De beheersing van moderne vreemde talen is essentieel: het geeft ons een bredere kijk op de samenleving en brengt ons in contact met andere mensen en hun culturen."

Mogelijkheden op de internationale arbeidsmarkt

Mevrouw Ginjaar-Maas juichte het toe, dat de campagne zich in eerste instantie richtte op leerlingen van de basisvorming. Met name voor vakdocenten ligt hier een belangrijke taak weggelegd om de leerlingen te laten ontdekken wat het belang van het leren van een taal - in dit geval Frans - is en welke mogelijkheden op de internationale arbeidsmarkt daardoor opengelegd kunnen worden.

In het huidige onderwijs in de Franse taal staat voorop dat de leerlingen datgene wat ze in de lessen geleerd hebben, direct kunnen toepassen in alledaagse situaties. Het tijdperk van eindeloze werkwoordsvervoegingen is allang voorbij. Kennis van land en volk, internationale contacten en interculturele communicatie zijn belangrijke accenten geworden in het moderne talenonderwijs. Jongeren kunnen zo tijdens hun studie de basis leggen voor hun eigen toekomst.

Multimediaal pakket

Het lespakket Talen kiezen? Frans, de moeite waard! bestaat uit een videoband, een brochure en een folder. Op de videoband volgt de kijker een Nederlandse jongere die ontdekt wat het betekent als je geen Frans spreekt. Dit verhaal wordt afgewisseld met drie interviews met mensen die het belang van het Frans in hun werk toelichten: Michèle Lainé vanuit het hotel wezen, Peter Dams uit de wereld van de accountancy en Frits Spits, programmamaker bij de NOS.

In de brochure wordt vanuit verschillende invalshoeken de betekenis van het Frans nader uitgewerkt. Naast achtergrondinformatie zijn concrete les opdrachten ter verwerking van de video opgenomen.

Het pakket biedt vakdocenten Frans een handreiking bij de oriëntatie op studie en beroep in hun vak: een nadere uitwerking van de kerndoelen 18 en 19. Het lespakket kan bijdragen tot het maken van een verantwoorde keuze voor het vakkenpakket. Ook decanen kunnen besluiten het lespakket in te zetten tijdens de studiebegeleiding en keuzelessen. De folder richt zich tot leerlingen in de onderbouw van het voortgezet onderwijs, tot ouders en andere belangstellenden. Argumenten, overwegingen en gegevens staan er kernachtig bij elkaar. Meer informatie kunt u opvragen bij Carla van Cauwenberghe (KPC), landelijk vakcoördinator Frans en lid van de taakgroep Nationaal Actie Programma moderne vreemde talen.