

## RODE WIJN, EEN GOED GESPREK EN WAARDEVOLLE KENNIS

**Via de elektronische post kregen wij enige tijd geleden een bericht met ongeveer de volgende strekking: "Ik heb de sterke behoefte om op een ruimere manier dan nu in mijn dagelijks werk mogelijk is, kennis te delen met collega's en me te laten inspireren door anderen. Dit ongeacht rang of stand, expertise of ervaring. " Een creatief idee, waarop veel positieve reacties kwamen. Een gesprek met initiatiefnemer Ton over wat hem beweegt en voor ogen staat.**

*Slaakte je een noodkreet?*

"Nee, je moet het meer zien als een poging om op een speelse manier in de behoefte aan informele diepgang te voorzien. Ik heb gemerkt dat die behoefte niet alleen bij mij leeft. Tijdens mijn inwerkperiode hoorde ik heel vaak dat er binnen ons bedrijf zoveel hokjes zijn. Veel collega's geven aan dat ze de hokjesgeest willen doorbreken. Maar het valt me op dat in zakelijke contacten de geijkte patronen blijven bestaan. Voor je het weet zit je daar ook zelf in. Ik wil dat dus voorkomen. Bovendien vind ik het leuk om zoiets als een salon te organiseren."

*Na de reorganisatie zijn de schotten toch doorbroken?!*

"Natuurlijk, en dat is ook goed. Maar je kunt meer doen om nieuwe kennis te ontwikkelen en patronen te doorbreken. En in een professionele organisatie hebben medewerkers daarin ook een eigen verantwoordelijkheid. In de thuiszorg en in de ziekenhuiswereld, maar vooral in mijn vorige werkkring, heb ik ervaren hoe waardevol informele contacten voor een professional zijn. Met klanten, maar ook met collega's. Vooral contacten met collega's die je niet dagelijks tegenkomt of opzoekt, zijn van belang. Naar aanleiding van een informeel gesprek neem je gemakkelijker initiatieven voor een project buiten de gebruikelijke weg om. Door andere mensen te leren kennen en erbij te betrekken, krijgen je lopende projecten een frisser gezicht. Uit ervaring weet ik ook dat je in informele contacten informatie krijgt die mensen tijdens formele overlegsituaties voor zich houden. Verder wordt me in de waan van de dag steeds duidelijker dat organisaties behoefte hebben aan bezinning. Ook - of juist - als er een top-prestatie geleverd moet worden, is het goed om de blik eens te verruimen."

*Zit je niet in expertisegroepen en externe netwerken om nieuwe ideeën op te doen?*

"Klopt. Daar blijf ik ook graag in investeren. Maar het lijkt me vooral ook zinvol om als team regelmatig samen iets anders te doen. Het is net als met Ajax: dat laadt zich voor ieder duel in de Champions League ook op met een potje dollen op het strand."

*Wat voor reacties heb je gehad?*

"Ik heb veel leuke mailtjes gekregen. Van de vijftig collegae die hebben gereageerd, zijn de meeste niet alleen positief, maar laaiend enthousiast. Dat had ik niet verwacht. Ik vind het ook belangrijk dat de directie positief op het idee heeft gereageerd. Kortom, met het salon-idee wordt in een behoefte voorzien. Alle reden om er iets super-goeds van te maken. Er zijn ook al collega's die met een thema een bijdrage willen leveren, bijvoorbeeld naar aanleiding van een stimulerend congres. Een collega wil graag zijn leerervaringen uitwisselen naar aanleiding van een samenwerking met een ongebruikelijke partner. Prima, daarmee zijn er al twee schapen over de dam."

*Heb je alleen maar positieve reacties gehad?*

"Natuurlijk zijn er ook mensen die bang zijn dat het initiatief uiteindelijk zal doodbloeden. Voor mij is dat geen reden om er niet aan te sleuren. Maar alle wijze raad neem ik graag ter harte. Neem het aantal bijeenkomsten: ik ken adviesbureaus waar de collega's zes keer per jaar aan een ongewoon thema werken. Voor ons zou dat iets teveel van het goede zijn. Ik heb daarom voorgesteld om het bij een wintersalon, voorjaarssalon en nazomersalon te houden."

*Hoe ga je het organiseren?*

"Gelukkig hoef ik dat niet alleen te doen. Ook voor de organisatie hebben zich al handlangers gemeld. Ik ga graag in op hun aanbod. We hebben inmiddels ook een datum. Met alle feestdagen, drukke agenda's, het interne congres 'Leren in de 21e eeuw' en natuurlijk Carnaval

in het zicht, was allereerst een datum van belang. We hebben gekozen voor donderdagavond 25 februari. Via de mail hebben we alle belangstellenden geïnformeerd. Binnenkort ontvangen zij een programma. Ook een goede locatie is van belang. Uit de reacties blijkt dat ik niet de enige ben die ambiance heel belangrijk vindt. Rode wijn en een goed gesprek op een bijzondere plek. Er zijn inmiddels al vele suggesties gedaan voor een locatie. Zelf ken ik 's-Hertogenbosch niet zo goed, daarom ga ik al die plekken binnenkort maar eens bezoeken. De plek brengt mij ook op de kosten. Daarvoor zoeken we nog een sponsor. Maar de belangrijkste sponsoren zijn de deelnemers: investeren in elkaars kennis-kapitaal.”