

## KPC'ers IN DE MARKT

In de Beleidsnota van dit jaar te lezen dat ons bedrijf zich niet alleen en expliciet zal blijven richten op de huidige markten van PO, VO en BCO, maar zich daarnaast ook in toenemende mate zal oriënteren op nieuwe markten. Hiervoor zullen wij "actief nieuwe strategische en operationele samenwerkingsrelaties moeten aangaan." Enkele collega's blijken inmiddels druk doende om hieraan in binnen- en buitenland uitvoering te geven, zoals onderstaande foto's laten zien. <NN> opende in het Duitse Cochem (aan de Moezel) onlangs een Reformhaus annex fotozaak en toto-lotto verkooppunt. <NN> liet zich eerder in deze regio kronen als Wijnkoningin. <N> vestigde in de Edamse Breestraat een banketbakkerij & tearoom onder het motto 'Heerlijk & heerlijk'. En <NN> vierde met zijn familie in Katwijk anderhalve eeuw hekwerk. Heb je misschien nog andere leuke, nieuwe markten van collega's ontdekt? Leg ze vast op de gevoelige plaat en stuur de foto's naar de redactie van Oehoe!