

## Voor wie oplaadt

Nieuwjaarsreceptie 2003. Aangezet door twee OOP'ers schrijven 72 collega's – 40 vrouwen, 30 mannen, 2 van onbekend geslacht – hun kwaliteiten op de hen daartoe verstrekte kaarten, geadresseerd aan de redactie. De talentenjacht levert ruim 90 interessante kwaliteiten op, waaronder een niet onaantrekkelijke toezegging voor het maken van professionele foto's. Meest in het oog springende kwaliteiten: grenzenloze liefde voor adviseurs, rustig stressen, genieten van het leven, anderen laten werken, dineren met collega's, plezier maken en lachen (10x, uitsluitend vrouwen!), vissen naar complimenten en... (mee)lullen (2x, uitsluitend mannen). Over energie gesproken: dit is kicken! We stelden een alternatief professionaliseringsaanbod samen en koppelden er een beknopte energylogie (m/v) aan vast. Want met al deze talenten en kwaliteiten kunnen we nog veel van elkaar leren!

- *GLASZETTEN IN DE PRAKTIJK (CURSUS)*

Een voetbal, harde wind of andere redenen kunnen je ineens overvallen: iets gooit je (eigen) ruiten in. Ervaringsdeskundige Ton leert je in een middag een ruitje zetten, inclusief instructies voor het voorkomen ervan. Bij voldoende respons is ook de cursus glasmozaïeken 'Scherven brengen geluk' mogelijk.

Doelgroep: doorbijters, nieuwsgierigen en doeners.

- *CREATIEF MET KURK (WORKSHOP)*

Op kurk kun je drijven, maar wist je wat je nog meer met dit geweldige natuurproduct kunt?

René neemt je mee in een fantastische wereld, ook voor de meest vastgeroeste medewerkers.

Doelgroep: creatievelingen, lolbroeken, knutselaars.

- *ROLLATORRIJDEN MET SENIOR ADVISEURS (TWEEDAAGSE)*

Ons bedrijf vergrijsst. Gelukkig spelen ook de nieuwe Arbo-regels hierop in, door onze organisatie te verplichten gratis rollators aan te bieden. Hoe oud je ook bent: je leert je leven lang. Daarom deze tweedaagse cursus voor 55-plussers. Informatie over deze cursus bij OR-lid Richard.

Doelgroep: harde werkers, dienstverleners (55+ kaart verplicht).

- *REUKLOOS KROKETTEN BAKKEN (MINI-PRAKTIJKCURSUS)*

Wel eens stiekem een kroket gebakken? Zonder dat iemand dit rook? Kwestie van het juiste vet, de juiste temperatuur en een goede timing. Reukloos bakken is niet aangeboren, maar je kunt het gelukkig leren, aldus José en Petra. Aan het eind van de cursus krijg je je eigen (mis)baksels mee.

Doelgroep: levensgenieters.

- *MANAGEMENT BY WALKING AND TALKING AROUND (STUDIEDAG)*

Nieuw fenomeen in managementland is 'walking and talking around'. Ruim 3.000 managers gingen je reeds voor in een back to basic-benadering die je medewerkers verstedt doet staan en zeer zal aanspreken! Deze studiedag staat onder de bezielende leiding van managementgoeroe E. Noisetyre. Inschrijvingen via het werkteam Management Development.

Doelgroep: luisteraars, meepratende en -denkers.

- *SPOORZOEKEN OP KOERSDAGEN (WERKCONFERENTIE)*

De jaarlijkse koersdag komt er weer aan. Na een plenaire lezing door Huub over spoorzoeken in de woestijn, gaan de deelnemers zelf aan de slag om op het juiste pad te komen en te blijven. Inbegrepen zijn kompas, sluiers, lieslaarzen en laptop.

Doelgroep: organisatietalenten, delegeerders.

- *GROOT GENOEG & TOCH NIET WIJS (CONFERENTIE)*

Onderzoek toont aan: 65% van de adviseurs scoort onvoldoende op het terrein van accuratesse in het kantoorwerk. Speciaal voor secretaresses is er een landelijke conferentie in de Jaarbeurs. Marco en Wim organiseren een groot aantal praktijkworkshops waarmee secretaresses direct opvoedkundig aan de slag kunnen.

Doelgroep: enthousiastelingen, samenwerkers.

- *ZELFVERDEDIGING TIJDENS HET ADVIESWERK (CURSUS)*

Elke medewerker komt er vroeg of laat mee in aanraking. Onder het motto 'Ja maar, ho maar, laat maar' neemt Jan je mee in zijn (ge)weldadige ervaringen. Alleen voor degenen die de cursus 'Sta je mannetje' (ook geschikt voor vrouwen) gevolgd hebben.

Doelgroep: doeners, dienstverleners.

- *INTERACTIEF PUNNIKEN VOOR BEGINNERS (E-TRAINING)*

Deze oud-hollandse handvaardigheid is terug van weggeweest! Rustgevend, creativiteit bevorderend en goed voor de fijne motoriek. En door de e-opzet in het tempo zoals jij dat zelf wilt. Vraag nu een gratis proefles aan via [www.diagostini.nl/punniken](http://www.diagostini.nl/punniken) of via de website van de kunstvakken ons bedrijf. In het najaar krijgt deze training een vervolg: *E-training interactief punniken voor gevorderden*.

Doelgroep: creatievelingen, lolbroeken, knutselaars.

- *KLANTENPIRAMIDE-SPEL (INFORMATIEBIJEENKOMST)*

Wie snel en zonder al te veel risico veel geld wil verdienen, is hier aan het juiste adres. Tijdens een informatieve ochtend legt Jeanet uit hoe je met het grootste gemak van je beginnende E-inzet, uiteindelijk de ultieme A-top maakt en achterover kunt gaan leunen om te incasseren. Deelname verplicht je tot niets.

Doelgroep: nieuwsgierigen, flexibelen.

- *OUTLOOK-GEBRUIK ZONDER BESTANDEN (VIERDAAGSE)*

Wat doe je als je wel berichten kunt versturen en openen, maar alle meegestuurde bestanden onvindbaar zijn? De helpdesk zorgt in samenwerking met Frans in vier dagen voor een update en herstart van je benodigde computervaardigheden.

Doelgroep: informeerders, analisten.

- *CREATIEF UREN SCHRIJVEN IN JOBMASTER (CURSUS)*

Iedereen die uren moet schrijven kent wel van dit momenten: je hebt wel minimaal 12 uur in 1 dag gewerkt, maar voor welk project was je ook al weer zo druk bezig? Ton leert je de foefjes en geeft tips hoe je deze uren, evenals te veel gewerkte uren, het beste wegzet in Jobmaster.

Doelgroep: flexibelen, knutselaars, luhannessen en kwaliteitsjagers.

- *LEREN ZOENEN TIJDENS DE NIEUWJAARSRECEPTIE (WORKSHOP)*

Hoogtepunt voor veel medewerkers gedurende de eerste 15 dagen van het jaar is de nieuwjaarsreceptie: de kans om nu eens al je collega's van dichtbij te bekijken. In een kleine drie uur leren Noor en Luppo je alles over: soorten zoenen, benaderingswijzen, inzet van derden en het voorkomen van enge ziektes.

Doelgroep: samenwerkers, doeners, levensgenieters en nieuwkomers.

- *LAPTOBBE-DANSEN (TRAINING)*

In een ondergelopen café bouwen de deelnemers onder leiding van Wim een laptobbe die hen naar de bar moet zien te brengen. De training wordt afgesloten met een stevige Palm.  
Doelgroep: levensgenieters, optimisten, waaghalzen.

Bij dit aanbod zit geen inschrijfformulier. Het beste is om rechtstreeks contact op te nemen met de genoemde uitvoerders. Zij zijn graag bereid je een nadere toelichting op alle ins en outs van hun aanbod te geven. Wij wensen je veel kennisverrijking toe!