

In de naam van Carel en Johan

Albert was de eerste die het zag toen na het persbericht over het aantreden van de nieuwe directeur de eerste ontwerpen aan de orde kwamen voor een nieuwe puzzelrubriek in de Oehoe: het oplossen van cryptanagrammen. "Kijk daar, in het midden, dat kruisteken, Jezus Christus!" riep Jan verbijsterd uit. "Néé", schreeuwde Albert, "Christus Jezus!" Waarop Joyce de onthutsende ontdekking plechtig bezwoor met een daverend "Amen". De *Da Vinci code* en het *Bernini mysterie* verbleekten op slag.

K	P	C	■	O
■	J	■	■	E
J	C	V	D	H
■	D	■	■	O
O	E	H	O	E

De initialen van onze vertrekkende en komende directeur vertonen bij aandachtige beschouwing een sprekende gelijkenis. Beide vijf in totaal, waarvan drie gelijken en twee dezelfde. In pokertermen uitgedrukt: full house. Ook wij hebben in dit nummer gekozen voor CJvdH en full house. In de Oehoe en in het Theater aan de Parade. Dat is natuurlijk niet onvriendelijk bedoeld naar JCvdH, maar CJ gaat weg en JC moet nog komen. CJ kennen we na al die jaren een beetje, JC hopen we in de komende tijd een beetje beter te mogen leren kennen.

"Nomen est omen": de naam is een voorteken, zeiden de Romeinen al. Als dat ook voor de initialen geldt, denken wij na Carel met Johan een goede tijd voor KPC Groep tegemoet te gaan. Een tijd waarin we waarschijnlijk weer bergen werk moeten verzetten; weliswaar niet meer op de Heuvel, wel op de Horst, in beide gevallen dus blijvend op niveau. En ongetwijfeld mogen wij in de toekomst ook nog luisteren naar weledelgeleerde bergredes van onze nieuwe directeur. In een instituut waar zo makkelijk kennis wordt gedeeld, zal dat geen probleem zijn. Waarom dat allemaal zo is, zal je na lezing van deze Oehoe-special over Carel ongetwijfeld duidelijk zijn. Want de verhalen en gedachten die een groot aantal collega's voor dit nummer optekende, leiden tot een kleurrijk en authentiek portret van een aimabele, optimistische en ruimdenkende manager die zichzelf altijd beschouwd heeft als een primus inter pares. Een leider die samen met ons het Nieuwe Leren geleidelijkaan in de steigers zetten, ons kennis liet delen in een transparant gebouw waarop we trots kunnen zijn en KPC Groep transformeerde naar een gezonde marktorganisatie waarin de familiecultuur niet verloren is gegaan.

REDACTIE