

Kleine eikels, grote bomen

In het rijtje oppeppers aan het begin van een expertmeeting nog ver voor de herfst begon, viel hij onmiddellijk op: "Grote bomen komen uit kleine eikels." Uiteraard was van meet af aan duidelijk dat de dagvoorzitter er niemand persoonlijk mee wilde aanspreken; met gasten ga je natuurlijk zorgvuldig om. Het natuurfenomeen werkte wel voortreffelijk: aan het eind van de dag waren de mandjes immers rijkelijk gevuld. Met al dat mooie eikenhout in de dop zat dat wel snor.

Lang, lang geleden begon de huidige Oehoe als een bescheiden personeelsblad onder de naam KPC Intern. Met het oog op ons 20-jarig bestaan – in 2003 – zijn wij op een eerste ontdekkingstocht door onze archieven gegaan. We hebben heel aandoenlijke stukken gevonden die we momenteel nader aan het analyseren zijn, ter voorbereiding van een speciaal nummer om dit 20-jarig bestaan te vieren. Eén ding is in ieder geval al duidelijk geworden: een kleine eikel is inmiddels uitgegroeid tot een grote boom.

Hoe markant en monumentaal grote bomen in het landschap ook mogen zijn, bij tijd en wijle moet je passanten er nadrukkelijk op wijzen, dat ze er staan. Een betere reclamestunt voor ons personeelsblad tijdens het feestje in het Oirschotse Hof van Solms hadden wij ons dan ook niet kunnen bedenken. Toegegeven, het kostte een paar centen om die meiden van Tartuffe zover te krijgen dat ze het Marialied uit de West Side Story wilden ombouwen tot een loflied op onze Oehoe. Geen hoofdredacteur die daaraan niet zou willen meewerken! We zijn de voorbereidingscommissie voor de personeelsdag dan ook zeer erkentelijk voor deze joviale geste.

Inmiddels weten we uit veldoriëntaties dat de Oehoe de laatste tijd steeds meer gelezen wordt. Harde cijfers uit een satisfactie-onderzoek hebben we niet, maar sommige dingen kun je nu eenmaal met een goede neus gewoon ruiken. Wij als redactie doen ons best om de kwaliteit van Oehoe op hoog peil te houden en werken uiteraard continu aan de verbetering van ons blad. Mede daardoor hopen wij daadwerkelijk een bijdrage te kunnen leveren aan de verbetering van de IC&SC (interne communicatie en sociale cohesie).

Dit najaar willen wij – eveneens met het oog op ons 20-jarig bestaan – een lezerswerfactie opstarten onder het motto "Met de Oehoe in de hand, blijf je een KPC'er van stand". We hopen al die de nieuwe lezers begin volgend jaar te kunnen verwelkomen. De spelregels zijn eenvoudig:

- ken je iemand van wie je denkt dat deze geïnteresseerd is, tip diegene dan en stuur hem of haar een proefexemplaar van de Oehoe;
- doe geen toezeggingen – voor meer informatie kunnen belangstellenden het beste contact opnemen met de redactie;
- geef de naam van degene die je getipt hebt even aan ons door;
- aarzel je over iemand die je zou willen tippen, neem dan contact op met de hoofdredacteur;
- houd goed iemands niveau-lezen voor ogen voordat je iemand tipt;
- de tip(s) die leiden tot een nieuwe lezer worden beloond met een dagje oehoes kijken in Antwerpen Zoo.

REDACTIE