

SCHOOL EN GODSDIENST GEWAARDEERD

impressies van het lezersonderzoek

Van tijd tot tijd is het voor de redactie van een tijdschrift nuttig om onder de lezerskring een peiling te houden over het leesgedrag, het gebruik en de waardering van de inhoud. Het laatste lezersonderzoek dateerde van tien jaar geleden. Door middel van het lezersonderzoek van afgelopen najaar is opnieuw in kaart gebracht hoe de lezers van School en Godsdienst het tijdschrift waarderen.

Redactie

Doel van het lezersonderzoek was niet alleen inzicht te krijgen in het lezersprofiel van *School en Godsdienst*, maar ook gegevens te verzamelen over het leesgedrag van de abonnees en hun mening over de vormgeving en de inhoud.

Medio september 1996 werden schriftelijke vragenlijsten verspreid onder alle abonnees van *School en Godsdienst*. In totaal werden 1.153 vragenlijsten verzonden, waarvan er 348 werden geretourneerd; dit betekent een respons van 30,2%.

De belangrijkste conclusies uit het lezersonderzoek zijn als volgt samen te vatten:

- De tendens naar collectieve in plaats van privé-abonnementen zet zich door: *School en Godsdienst* wordt door 75% van de lezers collectief gelezen.
- Het aantal abonnees jonger dan 30 jaar is gering: slechts 7%.
- De abonnees waarderen de inhoud van de tijdschriften met een ruime voldoende; de gemiddelde waardering van *School en Godsdienst* bedraagt 7,3.
- Over de vormgeving, informatie- en actualiteitswaarde, diversiteit en keuze van onderwerpen, taalgebruik en leesbaarheid is het merendeel van de abonnees tevreden.
- Minder tevreden zijn de lezers over de praktische bruikbaarheid en toepassing.

Profiel van de lezers

Wie zijn de lezers van *School en Godsdienst*, hoe oud zijn ze, in welke functie werken ze en hoe lang?

Tweederde van de abonnees is werkzaam in het primair onderwijs; vrijwel allen op een school voor rooms-katholiek basisonderwijs en enkelen tevens of alleen op een school voor speciaal onderwijs. De meesten werken daar 20 jaar of meer. Van de abonnees is 82% 40 jaar of ouder.

Leesgedrag

Gebleken is, dat het tijdschrift voornamelijk gelezen wordt via een collectief abonnement, voornamelijk schoolabonnementen.

Circa 40% leest *School en Godsdienst* regelmatig, 20% zelden en de overige 40% meestal of altijd.

Niet iedereen leest alle nummers van *School en Godsdienst* van a tot z: een kwart geeft aan het tijdschrift helemaal te lezen, 30% leest twee artikelen en eveneens 30% geeft aan twee of meer artikelen te lezen.

Ongeveer 70% heeft een abonnement op *School en Godsdienst* om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in het vakgebied. Bijna de helft van de abonnees geeft aan dat de praktische gebruikswaarde een belangrijke reden is om het te lezen. Ruim 40% leest het tijdschrift vanwege de actualiteit die het biedt. Een kwart geeft aan dat zij *School en Godsdienst* lezen vanwege de praktische rubrieken.

Vormgeving

Over vormgeving van een tijdschrift valt altijd wel te twisten: wat de één prachtig vindt, is voor de ander aartslelijk. Vormgeving is immers óók een kwestie van smaak.

Uit de resultaten van het lezersonderzoek is gebleken, dat de meeste abonnees positief oordelen over de vormgeving van *School en Godsdienst*. Zo'n 70% vindt, dat *School en Godsdienst* uitnodigend is om te lezen, 88% is van mening dat het tijdschrift goed leesbaar is en 80% vindt het tijdschrift toegankelijk.

Inhoudelijke waardering

De informatiewaarde, actualiteitswaarde, de diversiteit en keuze van onderwerpen, het taalgebruik en de leesbaarheid worden met een gemiddelde inhoudelijke waardering van 7,3 als ruim voldoende beoordeeld.

De gebruikswaarde scoort met gemiddeld een 6,6 het laagst. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat de mening van de abonnees hierover verder uiteen liggen dan bij de andere aspecten. Dit betekent dat er abonnees zijn die de gebruikswaarde heel goed vinden, terwijl anderen deze juist laag gewaardeerd hebben. Minder dan de helft van de abonnees geeft aan dat *School en Godsdienst* goed aansluit op de eigen onderwijssituatie en informatie en handreikingen bevat die direct bruikbaar zijn in het onderwijs. Een overzicht van de sterke en zwakke punten laat zien, dat 11% de praktische bruikbaarheid als sterk waardeert. Tegelijkertijd beschouwt 15% het gebrek aan praktische bruikbaarheid als een zwak punt. Tien procent van de abonnees geeft expliciet aan het informatiegehalte van *School en Godsdienst* als een sterk punt te beschouwen.

* * *

Een goed beleid met betrekking tot *School en Godsdienst* vraagt om periodiek onderzoek naar het leesgedrag, de motieven, het gebruik en de waardering van de inhoud door de lezers. De redactie beschikt reeds over veel informatie, omdat vertegenwoordigers uit het primaire onderwijsveld en initiële opleiding in de redactie zitten. Niettemin is en blijft het van belang van tijd tot tijd alle lezers de gelegenheid te bieden zich uitdrukkelijk uit te spreken over het tijdschrift.

De resultaten van dit lezersonderzoek zullen door de redactie grondig worden besproken. Ook het grote aantal suggesties voor te behandelen onderwerpen vormt een leidraad voor de planning en uitvoering van toekomstige nummers.

De redactie is daarom alle lezers die de vragenlijst hebben geretourneerd zeer erkentelijk voor hun medewerking.