

**EEN BOODSCHAP AAN MENSEN. Handboek voor kerkelijke communicatie; door R. Lange (eindred.). Narratio, Gorinchem, 1998. 376 p., f 47,50. ISBN 90-5263-905-1.**

Theologische uitgeverij Narratio kwam - in samenwerking met het Hervormd Evangelisch Beraad, Missionair Werk van de Gereformeerde Kerken en het Publiciteitsbureau Christelijk Nederland - onlangs met een bijzondere vertaling en bewerking van het oorspronkelijk in het Duits geschreven boek 'Een boodschap aan mensen' op de markt, voorzien van een voorwoord van mediadeskundige Anne van der Meiden. Aan de wieg van het (Duitse) boek stond een groep communicatiedeskundigen, die een zo compleet mogelijk werk- en handboek voor de interne en externe communicatie van de kerkelijke, christelijke en levensbeschouwelijke organisaties en instellingen voor ogen had. Immers, in tal van deze organisaties wordt men vaak geconfronteerd met vragen rond identiteit, inhoud van de boodschap, wisselwerking tussen samenleving en cultuur, mogelijkheden tot ontmoeting enzovoort. Voor de organisatie en het beleid van de in- en externe communicatie met hun doelgroepen kan dit handboek goede diensten bewijzen, mede vanwege het feit dat het heel praktisch is opgezet. De hoofdmoot wordt gevormd door een uitvoerige bespreking van 18 communicatiemiddelen die gebruikt kunnen worden. Daarbij komen niet alleen de meest voor de hand liggende middelen aan de orde (zoals preek, parochieblad, folders en muurkranten), maar ook minder courante mogelijkheden (zoals relatiegeschenken, bioscoopreclame, markten en beurzen). De ruim 200 bladzijden met concrete suggesties en tips (regelmatig met praktijkvoorbeelden geïllustreerd) worden voorafgegaan door 80 bladzijden theorie, die het kader aanleggen waarbinnen de communicatie moet plaatsvinden. In de bijlagen zijn een checklist communicatiemiddelen, een lijst met veel gebruikte termen in communicatie en marketing, literatuur en adressen opgenomen. De uitgever laat in een begeleidende brief weten dat uit eerste contacten met kopers is gebleken dat er in de onderwijswereld grote belangstelling zou bestaan voor dit handboek omdat er in het boek veel herkenbaars staat zowel met het oog op identiteitsvragen als op de wijze van communicatie ervan. 'Een boodschap aan mensen' kan inderdaad - met enige aanpassingen - voor scholen en schoolbesturen een uitstekend hulpmiddel zijn wanneer communicatieve acties moeten worden voorbereid, zoals (bijvoorbeeld) het organiseren van ouderavonden, het maken van een schoolgids, voorbereiden van studiedagen rond identiteit, het begeleiden van acties in het kader van kerst of de vredesweek, het opzetten van een schoolinformatiebulletin of schoolkrant enzovoort. Voor nog geen vijftig gulden biedt 'Een boodschap aan mensen' een inspirerend bronnenboek waar talloze concrete suggesties en creatieve ideeën kunnen worden gevonden.