

GODS WEBSITE. Mediacultuur en godsdienstige vorming; door H. Lombaerts en B. Roebben (red.). Acco, Leuven/Amersfoort, 1998. 212 p. ISBN 90-334-4110-1.

Hoewel de inzet en het gebruik van de nieuwe media in godsdienst/levensbeschouwing over het algemeen mondjesmaat is en het aanbod van bruikbaar materiaal nog beperkt, wil 'Gods Website' de balans opmaken van wat deze nieuwe media te bieden hebben voor het godsdienstonderwijs. Daarom zijn in het tweede deel van dit boek enkele heel praktische bijdragen opgenomen waarin de lezer de weg gewezen wordt naar interessante en relevante Internet-adressen; zie bijvoorbeeld de bijdragen van Deprez (over het aanbod van Avimo), De Meyer (popmuziek via de elektronische snelweg) en Keulemans (adressen van websites). Maar 'Gods Website' wil wel de louter pragmatische interesse overstijgen, omdat deze nieuwe media fundamentele vragen stellen aan de huidige onderwijssystemen en didactische leerprocessen. Daarop te reflecteren is het achterliggende doel van dit boek, dat uit twee delen bestaat. De meer reflexieve artikelen staan in deel I ('Een nieuwe leercultuur?'): over de ambivalentie van de huidige mediacultuur (Henau), de invloed van televisie (Van den Bulck), ethiek op Internet; met een groot aantal adressen van websites) en godsdienstpedagogische overwegingen bij Internet (Roebben). Walrave opent deel II met een reflexie op de verhouding tussen kerk en media en sluit met een presentatie van Lombaerts en Roebben van het veelbelovende Leuvense GODINET (zie elders in dit nummer).

De bundel 'Gods Website' is ontstaan uit de Vliebergh Sencie Leergang afd. Catechese van 1997. De daar in gang gezette reflectie over de impact van nieuwe media in godsdienstonderwijs en godsdienstige vorming is een belangwekkend begin van een denkproces dat in de komende jaren een aanzienlijk stempel zal drukken op de praktijk en reflexie van deze leer- en vormingsgebieden. Wie zich regelmatig als surfer op het Internet begeeft, weet immers uit eigen ervaring hoe moeilijk het is op maat gesneden en relevante informatie te verkrijgen. Het aanbod is immers immens groot, en het heeft geen enkele zin leerlingen zomaar het elektronische bos in te sturen, zoals bijvoorbeeld Roebben's godsdienstpedagogische reflexie aantoont. 'Gods Website' kan docenten en vormingswerkers niet alleen ondersteuning bieden bij het zoekproces, maar ook helpen om de gedachten te ordenen over de toekomstige rol en functie van de nieuwe media.